

# Ruta de **Monitoreo y Verificación**

● Paso **1**

**Tratamiento**  
de fuentes de  
Información



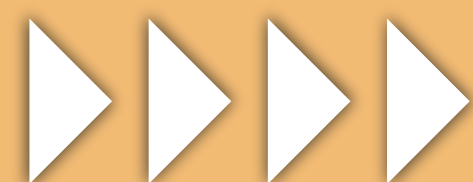
● Paso **2**

**Análisis** de  
la Información



● Paso **3**

Producción de  
**Resultados**

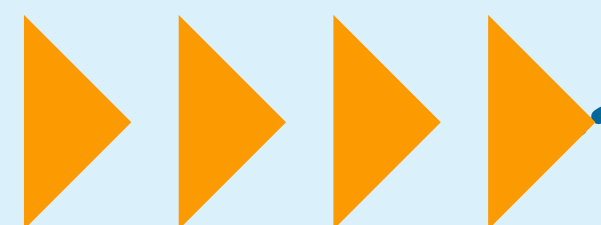




# Ruta de Monitoreo y Verificación



## ● Paso 1 Tratamiento de fuentes de información



### ¿Qué son fuentes de información?

Son recursos elementos que contienen y preservan la información. De ellas se obtienen las referencias necesarias para realizar el ejercicio de monitoreo y verificación. Y, por lo tanto, constituyen el soporte para producir los resultados de la investigación. **Las fuentes pueden contener datos, afirmaciones, interpretaciones, etc.**

### Las fuentes suelen clasificarse según:

- Su cercanía al origen de la información:

**Primarias:** Fuentes directas.

**Secundarias:** Elaboradas con base en fuentes primarias.

- El tipo de recurso que contiene la información:

**Documentales:** Información escrita y/o audiovisual.

**Testimoniales:** Relatos orales.



### Búsqueda de la Información

La búsqueda de información confiable, puede exigir la consulta de fuentes especializadas a **nivel institucional o personal**. Dentro de las fuentes más frecuentemente utilizadas en el ejercicio de monitoreo y verificación se destacan:

- Informes de gestión institucional
- Sistemas de información
- Prensa
- Redes sociales
- Normatividad
- Jurisprudencia
- Testimonios

### Organización

Con base en la información obtenida, **se selecciona la más pertinente**, se organiza, se clasifica, se establecen relaciones, se jerarquiza y se elaboran tipologías de los datos significativos para el objeto de estudio.



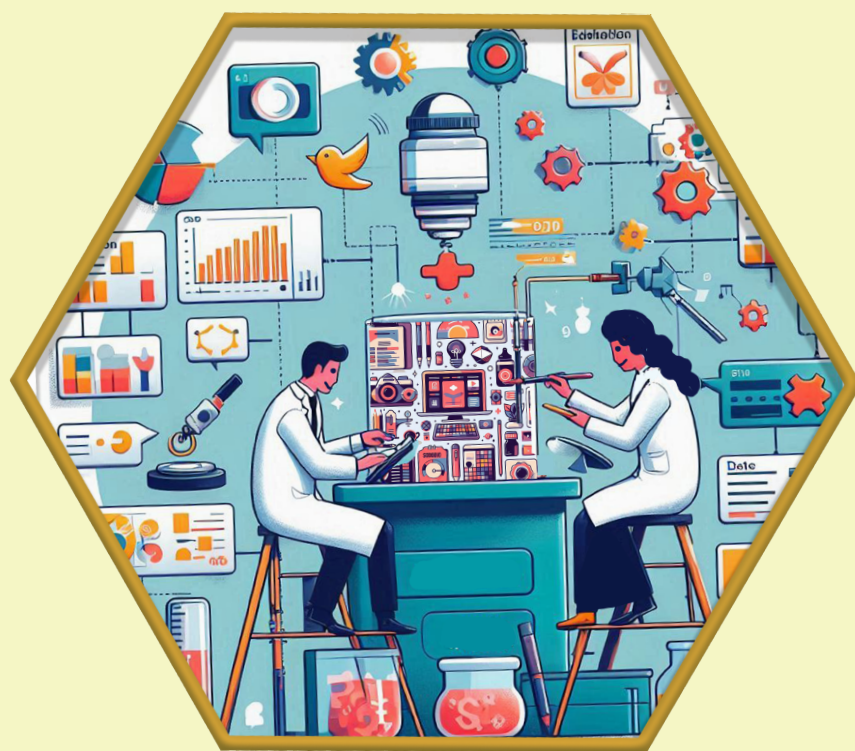
En la **Guía 1** encontrará información más detallada de las siguientes **Herramientas**:

- Entrevistas
- Grupos focales
- Herramientas digitales
- Observación participante
- Derecho de petición

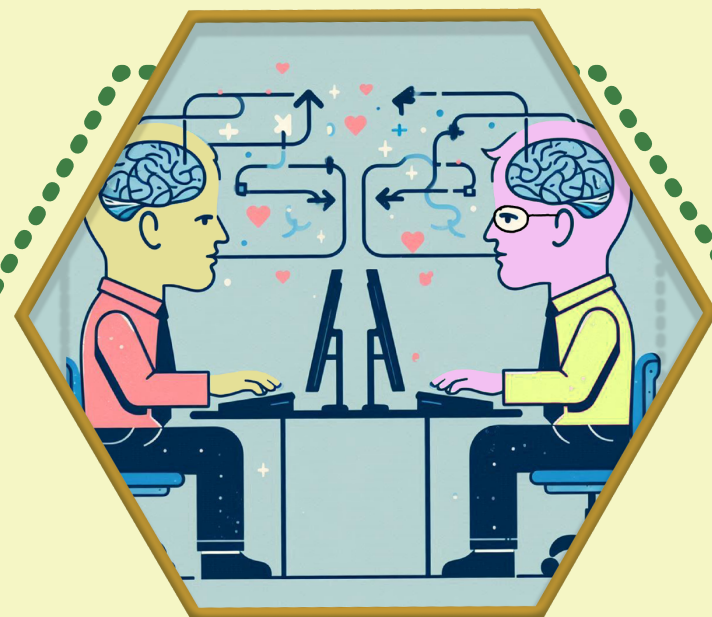




# Ruta de Monitoreo y Verificación



## ● Paso 2 Análisis de la información



### ¿Qué es el análisis de la información?

El análisis de la información es un proceso reflexivo que, por lo general, se desarrolla a través de tres etapas simultáneas y cíclicas: **sistematización, contrastación y triangulación.** Estas etapas permiten identificar las conexiones entre los datos y profundizar en los aspectos relevantes, especialmente en aquellos que presentan controversias.

### Sistematización

Es una medida que **permite organizar, mantener accesible y conservar la información.** Constituye la base para establecer relaciones entre las fuentes, jerarquizar la información y elaborar tipologías de los datos significativos para el objeto de estudio.

Este proceso es comparable a organizar la ropa en un armario siguiendo un patrón, ya sea por colores, dimensiones o tipo de prenda. En investigación, el patrón se define mediante categorías de análisis que facilitan la **clasificación de la información.**



### Contrastación y Triangulación

La contrastación es una estrategia de triangulación que consiste en **comparar distintas fuentes** que ofrecen perspectivas, voces y argumentos diversos. La verificación, por su parte, implica **comprobar o examinar la validez de la información.**

Cada fuente recolectada puede proporcionar elementos o puntos de vista (ya sean contrarios o complementarios) que deben ser comparados para construir los hallazgos. La contrastación y la triangulación permiten, al reunir fuentes que abordan un mismo tema, obtener una comprensión más completa y **validar los resultados del proceso.**



En la **Guía 2** encontrará información más detallada de las siguientes **Herramientas:**

- **Árbol de códigos**
- **Matriz de sistematización**
- **Contrastación y triangulación**

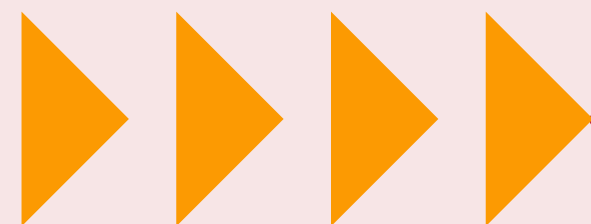




# Ruta de Monitoreo y Verificación



## ● Paso 3 Producción de Resultados



### ¿Qué es la producción de los resultados?

Este es el momento en que se **consolidan las conclusiones obtenidas** durante las dos fases anteriores.

En la producción de resultados, a menudo es necesario continuar con la recolección de información, ya sea para contrastar o triangular los datos existentes o para **incorporar nuevos datos que surjan**.

Además, implica desarrollar una estrategia de difusión o un mecanismo de planificación de actividades que permita dar a **conocer los hallazgos obtenidos** al público objetivo.

### Escritura



La escritura es **fundamental para cualquier forma de difusión elegida**. Por ello, se recomienda elaborar una síntesis escrita que consolide los siguientes elementos:

- Una **descripción general de las fuentes y del proceso metodológico**, incluyendo tipos, número, localización y estrategias de recolección, entre otros.
- Una **descripción de la relación entre las fuentes y el marco interpretativo**, que está constituido por las medidas previstas para la implementación del Acuerdo Final de Paz.
- **Conclusiones generales del proceso analítico**, donde se pueden mencionar las controversias surgidas a partir de la información analizada.



### Formas de Difusión



La presentación final de los resultados no se limita a la producción de un documento escrito; es posible y **recomendable utilizar diversos medios para maximizar la difusión de los hallazgos**. Algunas formas de difusión incluyen:

- Podcasts
- Videos
- Presentaciones
- Infografías
- Documentos escritos
- Entre otros



En la **Guía 3** encontrará información más detallada de las siguientes **Herramientas**:

- Manual de escritura (normas APA 7ª edición)
- Caja de preguntas para el diseño de la estrategia de difusión
- Guía para crear contenido para redes sociales

